



Bruno Kessler devient le nouveau président de l'Anivin de France

Le 24 juin dernier, l'Interprofession de Vin De France a élu, lors de son assemblée générale, Bruno Kessler, Directeur du pôle vin chez Cordier by InVivo pour la deuxième fois président de l'Association nationale interprofessionnelle de Vin De France, l'Anivin de France.

Bruno Kessler, un visionnaire engagé

Petit-fils de vigneronne en Anjou, diplômé en œnologie à Reims, Bruno Kessler évolue durant 16 ans chez les Grands Chais de France en tant qu'œnologue puis directeur des achats France. En 2008, il fait le choix de se mettre à son compte et crée sa propre société de consulting, Cœnovia, pour accompagner les entreprises dans la vinification, notamment sans soufre. Depuis janvier 2019, convaincu par l'œnologie prédictive, il met ses compétences au service du groupe Cordier by InVivo en tant que Directeur du pôle vin. Ce visionnaire engagé est également président de l'AFED, le Syndicat national des négociants de vin, secrétaire de la FIVS, la Fédération Internationale des Vins, Spiritueux et bières et depuis le 24 juin dernier, président de l'Anivin de France, l'Association Nationale Interprofessionnelle de Vin De France pour la deuxième fois. Il succède ainsi à Serge Tintané, issu de la viticulture.



« L'Anivin de France est une interprofession où la production et le négoce travaillent bien ensemble avec une réelle capacité à dépasser leurs différends pour défendre le bien commun. »

Bruno Kessler, président de l'Anivin de France



Retrouvez la photo du président en téléchargement [ici](#)

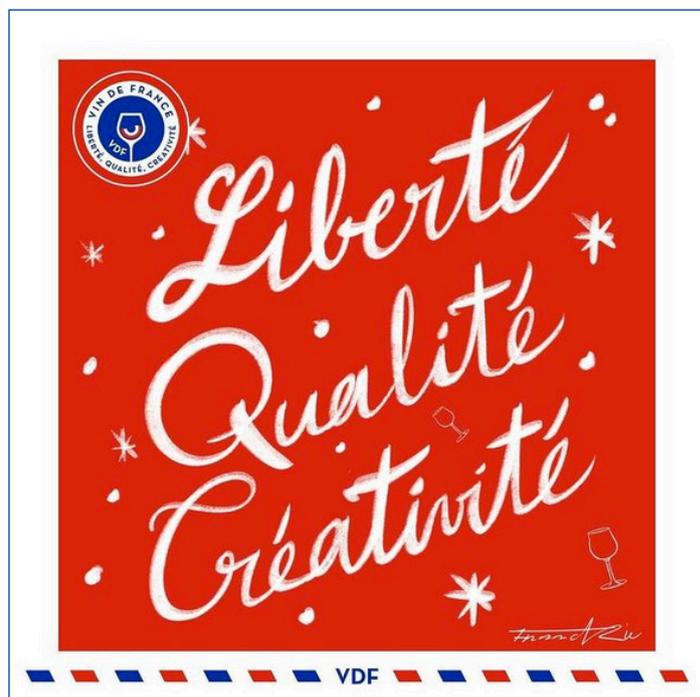


VDF

Une stratégie qui s'appuie sur 3 piliers

1. Conforter l'esprit de famille

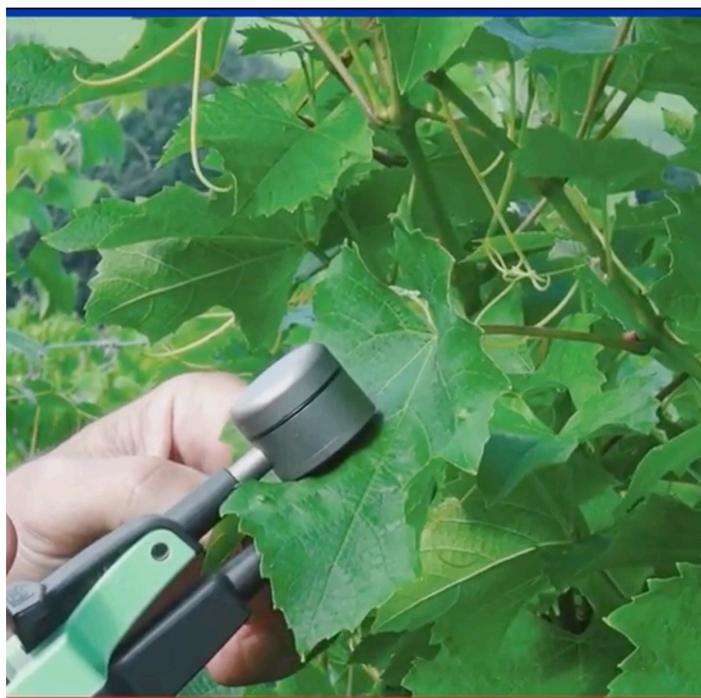
Avec ce nouveau mandat, Bruno Kessler veut poursuivre le travail engagé par ses prédécesseurs et inscrire sa politique dans un programme pluriannuel basé sur la collaboration entre les deux familles du vin. « Je me place dans la continuité des précédentes équipes. L'Anivin de France est une interprofession où la production et le négoce travaillent bien ensemble avec une réelle capacité à dépasser leurs différends pour défendre le bien commun. Il y a un vrai partage des valeurs à l'origine des vins VDF et le collectif prend ici tout son sens. »



Suivez-nous sur Instagram @vindefrancewines

2. Renforcer l'esprit d'innovation

Sous sa première présidence, Bruno Kessler avait impulsé la création des vignobles innovants écoresponsables (V.I.E), des vignobles dédiés à Vin de France. C'est donc naturellement qu'il va développer ce projet, mis en œuvre sous la conduite de Serge Tintané. « Le projet stratégique que porte l'Anivin de France en lien avec l'institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) est de favoriser la mise en place d'un modèle de viticulture innovant. Il doit permettre, à terme, d'assurer des volumes suffisants au développement des marchés, tout en répondant aux attentes sociétales en matière de développement durable. Deux sites dans l'Aude ont été plantés et aménagés, représentant aujourd'hui 40 ha de vignes. L'installation touche à sa fin et des expérimentations sont désormais en place. Le développement de tels vignobles est nécessaire pour maintenir le leadership français sur le marché mondial et répondre à la croissance du grand export, en Vin De France. »



Retrouvez toutes les vidéos sur www.vindefrance.com/pro/technique

VDF



ANIVIN DE FRANCE
Association Nationale Interprofessionnelle

Communiqué de presse
Juillet 2021

VDF



3. Porter l'esprit de conquête

Troisième et dernier axe de la stratégie du nouveau président : renforcer la conquête de nouveaux consommateurs. « La dénomination Vin De France a réussi en douze ans d'existence à atteindre 315 millions d'équivalents bouteilles. La crise sanitaire nous a montré sa capacité de résilience avec un segment prix cœur de marché qui a moins souffert que les autres dénominations. Nous allons soutenir cette ascension en développant de nouveaux usages de consommation. Fidèle à son ADN Liberté, Qualité et Créativité, Vin De France investit un nouveau segment, celui de la mixologie. Mûri pendant les derniers confinements, le concept de VDF Cocktails se déploie cet été avec des recettes revisitant le Moscow Mule, le Gin Fizz, le Chardo Mule et le Sauv'Fizz. L'enjeu est d'entraîner la communauté des fans de mixologie et de séduire les consommateurs néophytes en leur permettant de découvrir l'univers du vin dans un cadre moins traditionnel. »



Retrouvez tous les cocktails sur www.vindefrance.com/vdf-cocktails

LE NOUVEAU BUREAU

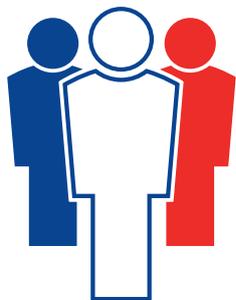
Président : Bruno Kessler (négoce) ; vice-présidents : Serge Tintané (production) et Noël Bougrier (négoce) ; secrétaire général : François-Régis Boussagol (production) ; secrétaire général adjoint : Laurent Delaunay (négoce) ; trésorier : Fabien Castelbou (production) ; trésorier adjoint : Michel-Laurent Pinat (négoce) ; administrateur : Jean-Claude Pellegrin (production)

VDF



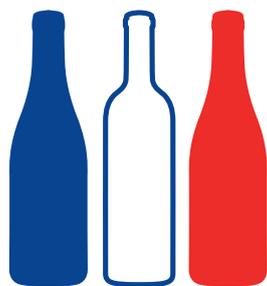
VDF

CHIFFRES-CLÉS



823
opérateurs
commercialisant
du VDF avec mention
de cépage et millésime

Source : FranceAgriMer



315 M
d'éq. cols (total monde)


23 %


77 %

Source : Anivin de France



241 M
d'éq. cols



15 %
des exportations
françaises de vins
tranquilles en volume

Source : Business France 2020

L'ANIVIN DE FRANCE

Créée en 2009, l'Association Nationale Interprofessionnelle en charge de Vin De France est une jeune interprofession qui comporte deux familles professionnelles : la Production et le Négoce. Elle a pour missions de promouvoir les vins de la dénomination Vin De France sur le marché français et les marchés exports, mais également de valoriser la qualité de ces vins (Concours Best Value Vin De France Selection) et faire découvrir les cépages de France, tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable, en adéquation avec le profil de vin recherché. Vin De France porte dans son ADN la liberté, la qualité et la créativité.

www.vindefrancewines.com

VDF

AGENCE CLAIR DE LUNE FABRIQUE D'INFLUENCE

Amélie Bluma & Maïlys Pawlik

amelie.bluma@clairdelune.fr - mailys.pawlik@clairdelune.fr
+33 (0)4 72 07 31 96 - www.clairdelune.fr

ANIVIN DE FRANCE - ASSOCIATION NATIONALE
INTERPROFESSIONNELLE DE VIN DE FRANCE

Valérie Pajot, directrice de l'Anivin De France - +33 (0)1 47 03 45 44
anivin@anivin.org - www.vindefrancewines.com