



VDF

Les cavistes et Vin De France unis pour révéler l'avant-garde

L'Anivin de France propose aux cavistes qui révèlent l'avant-garde de Vin De France d'afficher la cocarde VDF sur leur devanture. Une action inédite.

La dénomination Vin De France, qui permet aux winemakers de s'affranchir des carcans, rassemble des vigneronniers parmi les plus créatifs du moment.

Vins orange, rosés de macération, rouges légers, pét-nat', assemblages hors du commun, cépages oubliés, vins méthode nature... **Vin De France a aujourd'hui le vent en poupe grâce à des vigneronniers et winemakers qui n'hésitent plus à explorer de nouveaux horizons gustatifs.** Une dénomination plébiscitée par des consommateurs qui attendent des vins différents, des pépites, portant la patte d'un winedesigner créatif.

Aussi, **l'Anivin de France, l'interprofession de Vin De France, a eu l'idée de marquer la montée en puissance de la dénomination en proposant aux cavistes de toute la France d'afficher sur leur vitrine une vitrophanie aux couleurs de Vin De France.**

L'objectif : signifier aux clients que la cave porte haut le message : « Ici, vous trouverez un-e caviste qui révèle l'avant-garde du vin ! » Car Vin De France, c'est aussi un état d'esprit, celui des cavistes, de nos vigneronniers et winemakers, qui pousse à toujours sortir des sentiers battus.

Ce projet s'inscrit dans la suite de l'opération VDF Apéro On Tour qui, dans dix villes de France, a réuni une centaine de cavistes indépendants en octobre dernier. Conçue comme un road trip, cette opération, qui sera reconduite en 2022, vise à faire connaître la dénomination grâce à l'appui de cavistes engagés.



VIN DE FRANCE

VDF, vins audacieux, vins d'auteurs, vins de copains, vins de bistrot, vins rebelles, vins vivants, une chose est sûre, ils sont tous à l'image de ceux qui les créent, LIBRES. Libres d'imaginer de nouveaux goûts en jouant avec la diversité des vignobles et des variétés de raisins/cépages de toute la France. Mêler tradition et création, réinventer les classiques, casser les codes, échapper au déjà-bu, sont autant d'aspirations de cette nouvelle génération de winedesigners à faire des vins qui promettent aux foodies des expériences audacieuses ! LIBERTÉ DE CRÉATION, la signature des VDF, assurément le GOÛT DE L'ÉPOQUE !

VDF

AGENCE CLAIR DE LUNE FABRIQUE D'INFLUENCE

Amélie Bluma & Mailys Pawlik
mailys.pawlik@clairdelune.fr
+33 (0)4 72 07 31 96 - www.clairdelune.fr

ANIVIN DE FRANCE - ASSOCIATION NATIONALE
INTERPROFESSIONNELLE DE VIN DE FRANCE

Valérie Pajotin, directrice de l'Anivin de France - +33 (0)1 47 03 45 44
anivin@anivin.org - www.vindefrancewines.com
f @vindefrancewines