



VIN DE FRANCE, LA REVENDICATION DE LA LIBERTÉ

En matière de vin, il existe en France trois dénominations officielles qui contribuent à la diversité de notre production nationale : l'AOP (appellation d'origine protégée), l'IGP (indication géographique protégée) et la dénomination nationale Vin De France (VDF). Trois dénominations complémentaires qui positionnent différemment le curseur sur l'échelle de la liberté.

Ainsi, **ce qui fait la raison d'être de Vin De France relève d'un projet quasi existentiel** : permettre au vigneron-ne ou au winemaker de façonner un vin de qualité à la façon d'un auteur ou d'un artiste, en toute liberté. Vin De France, c'est une devise qui tient en trois mots : **« liberté de création »**, soit la liberté d'imaginer, de concevoir, d'expérimenter. C'est aussi un état d'esprit, celui qui pousse, par le bouillonnement des énergies, **à sortir des sentiers battus**. S'il y a bien quelque chose qui réunit nos vigneron-nes et winemakers, c'est bien l'**audace**.

Aussi, comme tout collectif réuni par un projet d'émancipation, les vigneron-nes et winemakers qui s'inscrivent dans la philosophie VDF vont constituer une **avant-garde** qui va explorer de **nouveaux chemins de liberté**. Certains vont le faire de façon à **libérer une ambition créative**, d'autres pour **vivre en accord avec leurs convictions**. Ces différentes philosophies se côtoient avec bonheur au sein de la catégorie Vin De France, laquelle permet à chacun-e d'exprimer **une vision plus personnelle du vin**, qu'elle est à voir avec les goûts ou avec les idées.

D'un côté, on retrouvera **des noms encensés**. Aux quatre coins du pays, des vigneron-nes ou des winemakers de premier plan ont en effet choisi la voie Vin De France. On pense à Louis-Benjamin Dagueneau, Mark Angeli, Gérard Bertrand, Richard Leroy, Lise et Bertrand Jousset, Jacky Blot, Anne-Cécile Jadaud, François Chidaine, Véronique et Thomas Muré, Fabien Jouvès, Dominique Andiran, la famille Plageoles, Sylvain Fadat, Didier Barral, Alix Roque, Catherine Bernard, Benoît et Sébastien Danjou, Marcel Richaud, Peter Fischer, Antoine Arena... Sans délaissier les appellations pour la plupart, voilà des artisans qui trouvent en Vin De France une liberté leur permettant d'exprimer des envies très personnelles : cépages oubliés, assemblages inattendus, vinifications atypiques...



De l'autre, on va notamment retrouver une bonne poignée des adhérent·es du nouveau Syndicat de défense des vins naturels. Porté sur les fronts baptismaux en septembre 2019, celui-ci entend fédérer, à travers une charte d'engagement, **les vigneron·nes se reconnaissant dans la démarche du vin dit « nature »**. Avec à la clé la possibilité de se prévaloir d'un label délivré après contrôle : le label « Vin Méthode Nature ». Entre autres ambitions, celles de ne recourir qu'aux seules levures indigènes, de se passer de tout intrant œnologique et de proposer des vins sans sulfites. À l'arrivée, leurs vins sont de ceux qui échappent au sentiment de déjà-bu, réjouissant les esprits libres. Quant aux vigneron·s, ils se reconnaissent sans conteste dans les valeurs de Vin De France qui leur sied si bien : liberté, créativité, qualité !

Ainsi va le joli monde du Vin De France avec des vins qui méritent le coup d'œil et plus encore ! VDF est une **dénomination expérientielle** : c'est vrai pour ceux qui font les vins, c'est vrai aussi pour ceux qui les dégustent. À voir les cartes des tables des restos, **de Paris à New York en passant par Copenhague, Berlin ou Amsterdam**, les pros du vin sont conquis en nombre, alors on s'est dit que c'était à votre tour. On espère ainsi qu'il vous plaira de déguster quelques bouteilles si ce courrier a su vous en donner l'envie. Car Vin De France, c'est aussi ça : **une réponse à la soif de découverte(s)** des transi·e·s du vin.

L'ANIVIN DE FRANCE

Créée en 2009, l'Association Nationale Interprofessionnelle en charge de Vin De France réunit la production et le négoce. Elle vise à promouvoir sur les marchés français et export les vins de la dénomination Vin De France, notamment en valorisant la qualité des vins (Concours Best Value Vin De France Selection) ou en faisant découvrir les cépages de France, tout en soutenant les démarches de développement durable en adéquation avec les profils de vin recherchés. Vin De France porte dans son ADN les valeurs de liberté, de qualité et de créativité.

www.vindefrancewines.com

AGENCE CLAIR DE LUNE FABRIQUE D'INFLUENCE

Amélie Bluma & Victoria Landry

amelie.bluma@clairdelune.fr - victoria.landry@clairdelune.fr
+33 (0)4 81 13 15 23 - +33 (0)6 46 12 68 72 - www.clairdelune.fr

ANIVIN DE FRANCE - ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DE VIN DE FRANCE

Ariane Canevet - +33 (0)1 47 03 45 44

anivin@anivin.org - www.vindefrancewines.com

[f](#) @vindefrancewines [in](#) @anivindefrance