

COCKTAILS / MOCKTAILS VDF À L’AFFICHE DU FESTIVAL DE MUSIQUE WE LOVE GREEN



En investissant l’univers du cocktail et du mocktail avec des recettes devenues iconiques, Vin De France contribue à inscrire le vin au cœur de contextes affinitaires, emblématiques des modes de vie des jeunes générations confirmant son positionnement à l’avant-garde du vin.



Du 5 au 7 juin 2026, la folie We Love Green s’abattra sur la Plaine de la Belle Étoile, dans le **Bois de Vincennes**. Côté scène, des dizaines d’artistes, dont Gorillaz, Theodora, Feu ! Chatterton, Disiz, The xx et Charlotte Cardin. Côté bar, Vin De France, qui partage avec le festival parisien les mêmes **valeurs d’engagement et de créativité**, fera le show avec son **kiosque Bleu Klein** qui permettra de déguster des VDF Cocktails servis à la pression ainsi que ses fameuses recettes de cocktails.

VDF COCKTAILS ET MOCKTAILS : AU CŒUR DES TENDANCES

Chardo Mule®, Sauvignon Special, Flower Rosé, Red & Roses... Les recettes signature créées par Vin De France emmènent le vin à la jonction de plusieurs mouvements de fond, parmi lesquels :

- une consommation de moins en moins rituelle, de plus en plus choisie
- la recherche d’expériences conviviales et décomplexées
- l’aspiration à la modération, symbolisée par le développement du no/low alcohol
- l’essor des cocktails servis à la pression qui permet de servir un cocktail en 7 secondes, avec une garantie de qualité.



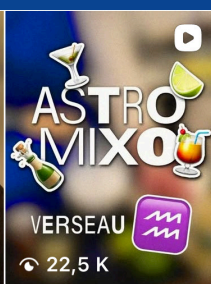


VDF COCKTAILS ET MOCKTAILS : AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Co-conçus avec des mixologues et des bartenders, les recettes signature VDF s'inscrivent naturellement dans la pratique des professionnels, à la fois par la **simplicité des préparations** et par la **promesse perçue par les consommateurs**, celle de boissons actuelles, rafraîchissantes, non ou peu alcoolisées, créatives mais quand même empreintes d'authenticité grâce aux cépages de France.

AGENDA PROFESSIONNEL

Les mixologues et les bartenders ainsi que les prescripteurs pourront également retrouver les VDF Cocktails et les VDF Mocktails lors de la prochaine édition de la **Cocktail Street** de Whisky Live Paris, qui se tiendra du **26 au 28 septembre 2026** à la Grande Halle de la Villette. Au programme : des dégustations mais aussi des ateliers et des démonstrations afin de découvrir toute la palette de recettes.



UNE STRATÉGIE D'IMAGE EN 4 AXES

- Des relations presse pour populariser les recettes auprès des journalistes
- Une présence sur les grands salons professionnels pour accompagner les mixologues et les bartenders dans l'appropriation des recettes et de l'univers Vin De France tout en encourageant les référencements
- Une campagne social media pour développer la notoriété de la double signature VDF Cocktails et VDF Mocktails auprès du grand public
- Des opérations de street marketing pour, comme lors de la prochaine édition de We Love Green, créer de la désirabilité et inciter les consommateurs à découvrir les recettes

VIN DE FRANCE

Créée en 2009, la dénomination nationale Vin De France (VDF) assure aux vignerons et aux œnologues un espace de liberté pour créer des vins hors des sentiers battus en cohérence avec sa devise « Liberté de création ». Elle réunit une avant-garde composée de près de 900 caves ou maisons, représentées par l'Association Interprofessionnelle en charge de Vin De France, plus connue sous le nom d'Anivin de France.



LIBERTÉ · QUALITÉ · CRÉATIVITÉ

ANIVIN DE FRANCE

Valérie Pajotin & Lucie Bagarre
01 89 16 48 29
lucie.bagarre@anivin.org
www.vindefrance.com

PRESSE

Agence Clair de Lune
04 72 07 42 41
samantha.druon@clairdelune.fr
www.clairdelune.fr