

L'AVANT-GARDE 2026 : VDF, LE GOÛT DE LA CRÉATIVITÉ



En révélant l'avant-garde du vin, la dénomination Vin De France en élargit les horizons, ouvrant ainsi le monde du vin aux nouvelles générations de consommateurs. Retrouvez VDF à Wine Paris dans un stand inspiré par l'univers du bar festif avec un espace de restauration pour les acheteurs internationaux du Concours Best Value Vin De France Selection : [Hall 7-2 M255](#) !



2025 : UNE BELLE ANNÉE SUR LES MARCHÉS!

366 millions de bouteilles commercialisées au total en Vin De France

GRANDE DISTRIBUTION FRANCE
VDF, LA DÉNOMINATION
EN CROISSANCE



EXPORT
VDF, 16 % DES EXPORTATIONS
DE VINS FRANÇAIS



+ 2 %
en volume



États-Unis
+ 11 %



Danemark
+ 10 %



Canada
+ 12 %



Royaume-Uni
+ 17 %

Source : Circana France 2025 VS 2024

Source : Business France 2025 VS 2024 -
Douvanes Export - vins tranquilles 2025



- 1/1 000 000
- Disponible en librairie à partir du 28 mars 2026
- Prix : 8,95 €
- Idéal pour préparer les longs week-ends !

SUR LA ROUTE DE VIN DE FRANCE®

La 1^{ère} carte œnotouristique toute France

- Un partenariat entre Michelin Éditions et l'Anivin de France
- 252 caveaux avec une offre œnotouristique
- Des repères pour identifier les expériences marquantes : dégustations, concerts en cave, yoga dans les vignes...
- Un contenu intuitif pour découvrir l'univers Vin De France : l'originalité des profils de vins, la ronde des cépages, les bases des accords mets-vins...



PLUS DE 250
ADRESSES
VIN DE FRANCE®

ACTIVITÉS
œNOTOURISTIQUES



SALON TASTE OF PARIS 21-24 mai 2026

En partenariat avec Le Petit Ballon, l'univers Vin De France se déploiera au Grand Palais de Paris à l'occasion de **Taste of Paris** pour 4 jours de découvertes, de rencontres et de partage !



FESTIVAL WE LOVE GREEN 5-7 juin 2026

Après le Lollapalooza en 2025, VDF installera son kiosque à cocktail au festival **We Love Green** en 2026 avec un concept innovant de VDF Cocktails à la pression !

Les VDF Cocktails inspirent les mixologues ainsi que les consommateurs avec des recettes simples et rafraîchissantes, associées à de grands cépages de France comme le chardonnay ou le sauvignon blanc...



Issus d'une stratégie initiée par l'Anivin de France, les **VDF Cocktails / Mocktails** emmènent le vin à la jonction de deux aspirations contemporaines : le plaisir décomplexé du cocktail d'une part et la recherche d'authenticité symbolisée par le vin d'autre part.



19 % des Français consomment des vins désalcoolisés, contre 13 % il y a un an, selon une étude Chavin-CSA publiée en décembre 2025.

Segment en croissance dynamique, la catégorie est notamment portée par le développement du flexi-drinking au sein des jeunes générations, dont la consommation se diversifie, recouvrant à la fois des boissons alcoolisées, dont le vin, ainsi que des alternatives sans alcool ou désalcoolisées.

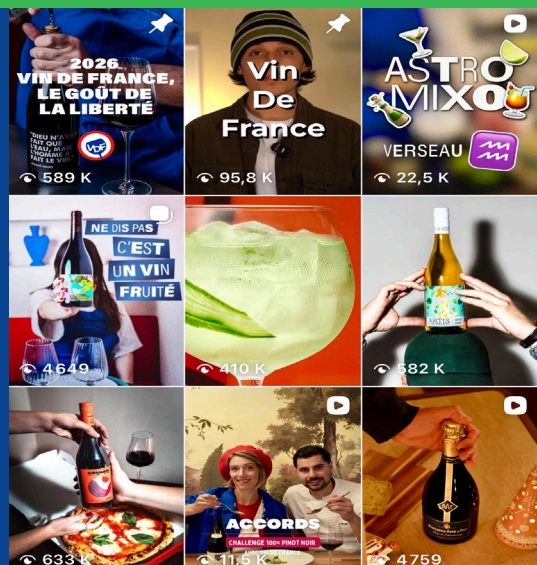


- des centaines de références dégustées à l'aveugle
- un jury de grands acheteurs issus de 18 pays
- un palmarès à découvrir à Wine Paris et ProWein puis valorisé auprès de 13 000 professionnels à travers le monde



Un ton décomplexé, des visuels qui inscrivent le vin dans les usages des jeunes générations... L'esprit VDF, c'est tout le temps sur les réseaux !

 @vindefrancewines



Créée en 2009, la dénomination nationale Vin De France (VDF) assure aux vignerons et aux œnologues un espace de liberté pour créer des vins hors des sentiers battus en cohérence avec sa devise « Liberté de création ». Elle réunit une avant-garde composée de près de 900 caves ou maisons, représentées par l'Association Nationale Interprofessionnelle en charge de Vin De France, plus connue sous le nom d'Anivin de France.



LIBERTÉ · QUALITÉ · CRÉATIVITÉ

Lucie Bagarre & Valérie Pajotin
01 89 16 48 29
lucie.bagarre@anivin.org
www.vindefrance.com

Agence Clair de Lune
04 72 07 42 41
samantha.druon@clairdelune.fr
www.clairdelune.fr